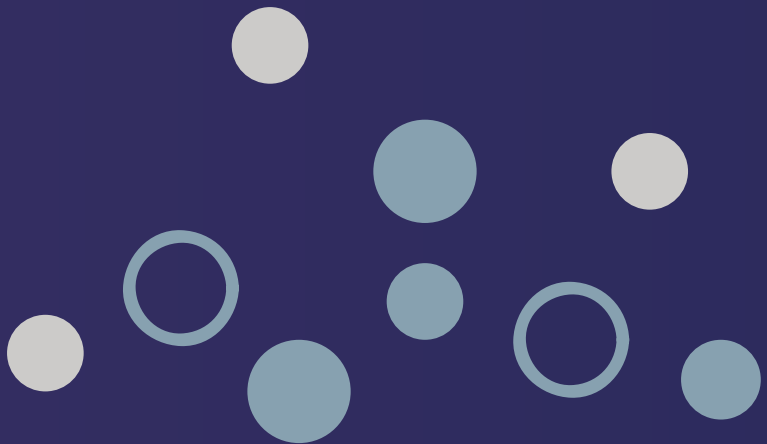




# MAXIMIZA CONVERSIONES CON KEYWORDS ESTRATÉGICAS

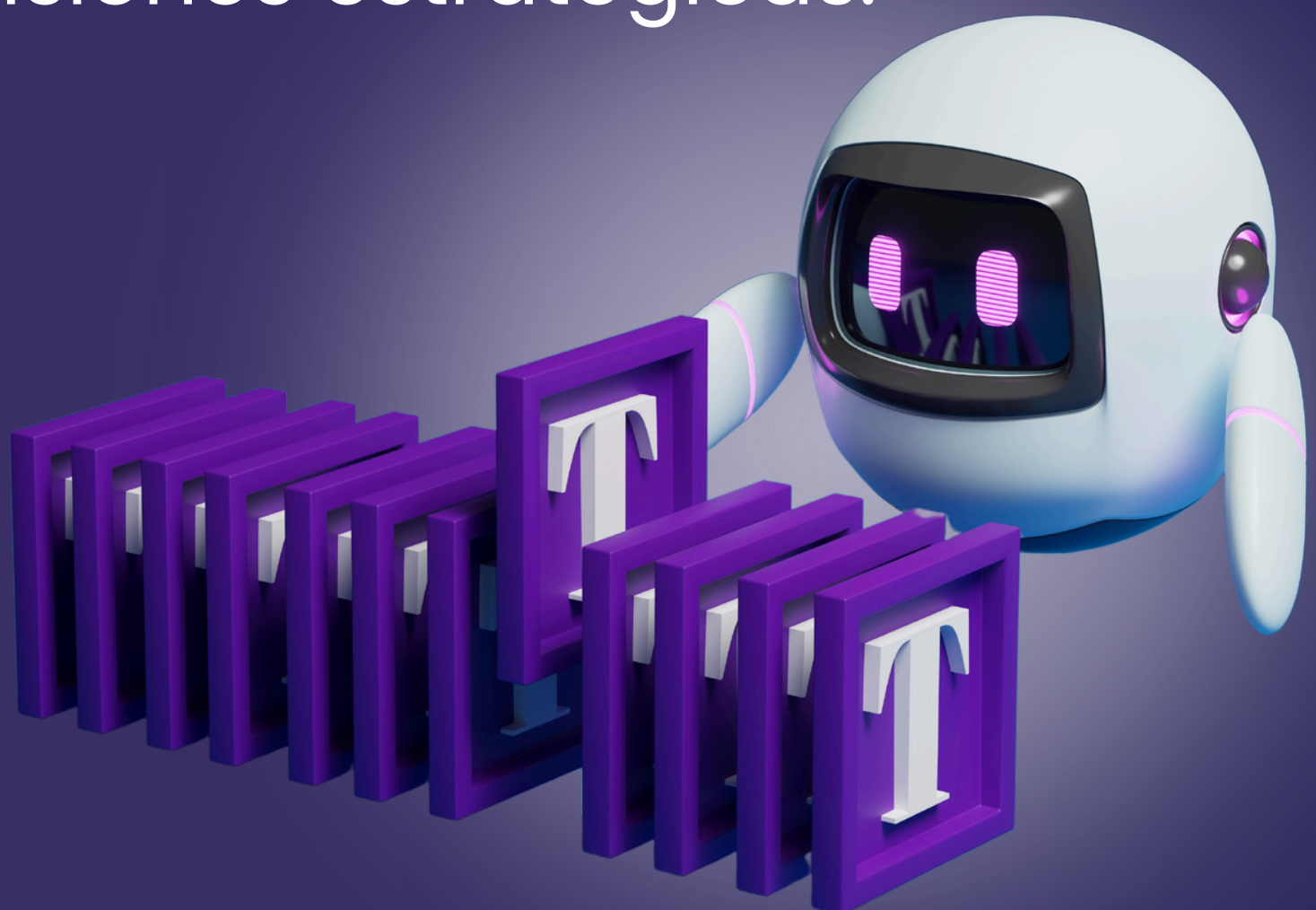




Tus palabras clave desempeñan un papel crucial en el éxito de tus campañas de mensajes directos en Instagram.

Una elección incorrecta de palabras clave puede resultar en clientes confundidos o potenciales leads que pasan por alto tu llamado a la acción.

Para evitar desperdiciar tus esfuerzos de automatización, es fundamental prestar atención a estos detalles y tomar decisiones estratégicas.





No uses frases completas, utiliza una keyword única.

Escoge keywords cortas, con siete letras o menos, preferiblemente.

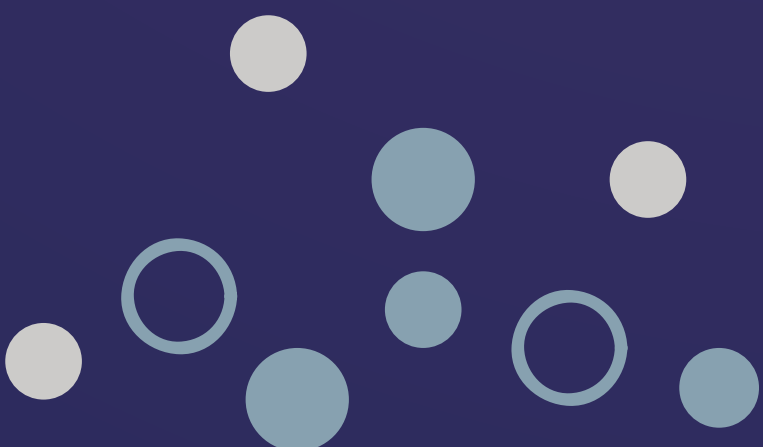
2

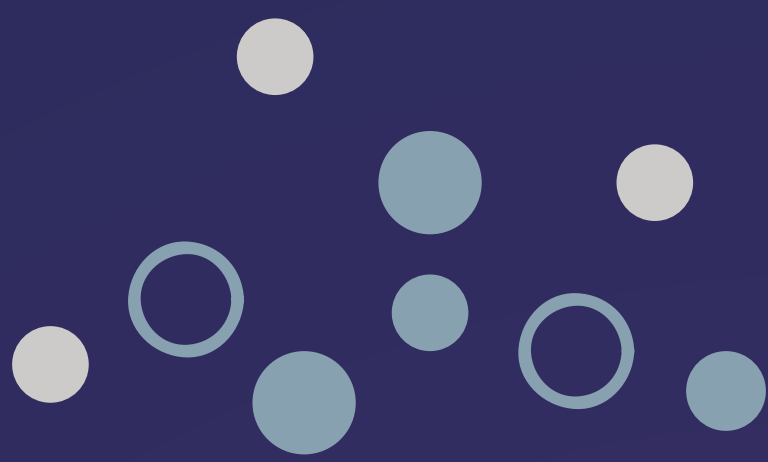
3

Elige palabras fáciles de entender para evitar confusiones

Selecciona keywords que sean naturalmente utilizadas.

4





Evita el uso de  
símbolos especiales y  
emojis con tu Keyword

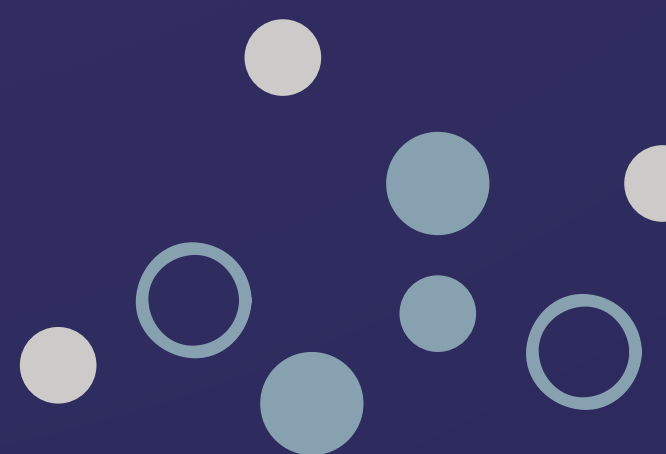


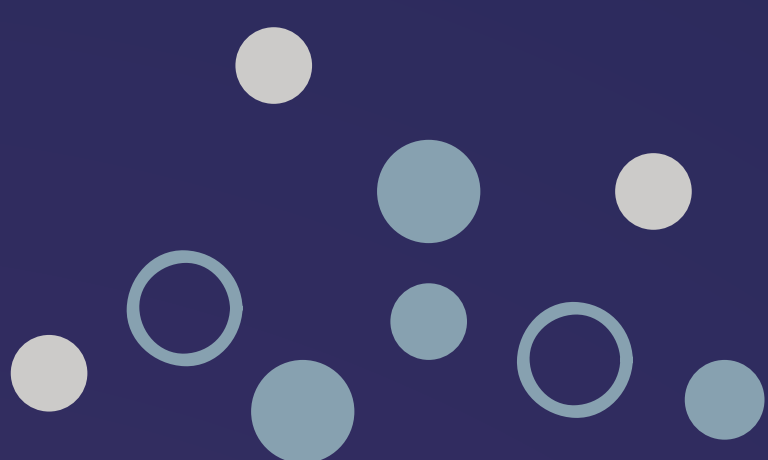
6

Anticipa posibles errores de ortografía o variaciones en la forma en que los usuarios escriben las palabras clave y configura el bot para reconocer y responder a estas variaciones.

Realiza pruebas A/B para evaluar diferentes keywords y determinar cuáles generan una mayor tasa de respuesta y conversión.

7



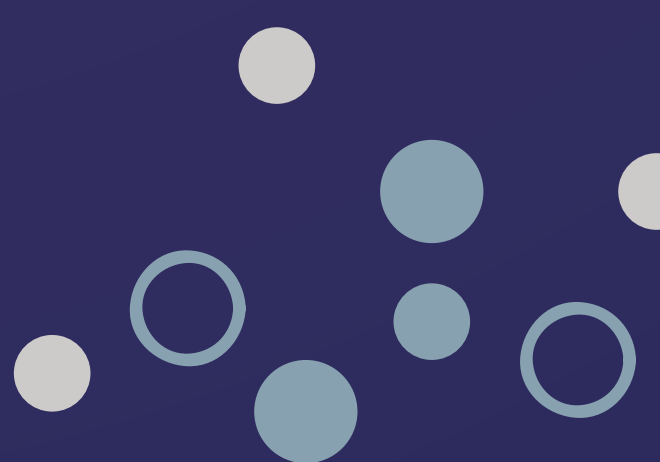


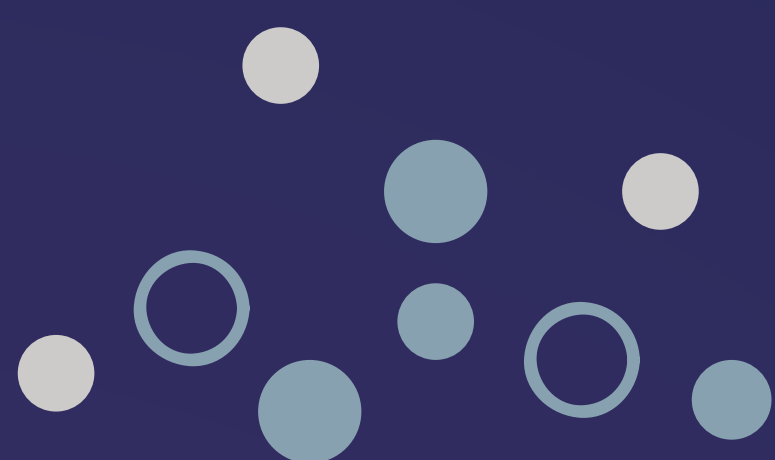
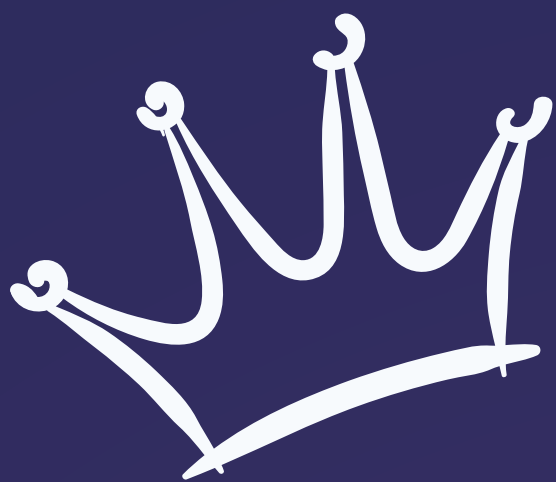
Asegúrate de mencionar tu CTA varias veces para garantizar que los usuarios respondan utilizando la keyword.

# 8

CTA correctos de acuerdo a la ubicación:

- **Historias:** Responde "KEYWORD"
- **Publicaciones:** Comenta "KEYWORD"
- **Transmisiones en Vivo (Durante):**  
¡Comenta "KEYWORD" y te enviaré un mensaje con "El Recurso"!
- **Transmisiones en Vivo (Comentario Fijado):** Comenta "KEYWORD" y te enviaré un DM "XXX"!
- **Biografía:** Envía un mensaje privado con "KEYWORD" para "El Recurso"





# CONTÁCTANOS

**Phone**

**+1 (786) 825 0662**

**Email**

**hello@idaidigital.com**

**Website**

**www.idaidigital.com**

