

¿QUÉ ES ESTE CHECKLIST Y PARA QUÉ SIRVE?

Si tienes un sitio web, seguramente quieres que más personas lo encuentren en Google. Para lograrlo, necesitas aplicar SEO (Optimización para Motores de Búsqueda), que no es más que hacer que tu página sea más fácil de encontrar, entender y valorar por Google.

Este checklist está diseñado para personas que no son expertas en SEO. No necesitas saber programación ni tener conocimientos técnicos. Aquí encontrarás una guía paso a paso con preguntas simples que te ayudarán a:

- Saber si tu sitio está bien configurado para aparecer en Google.
- Detectar oportunidades para mejorar su visibilidad.
- Comprender qué acciones básicas puedes tomar tú mismo (y cuáles pedir a tu diseñador o equipo técnico).

✅ Marca los puntos que ya tienes resueltos.

📝 Anota lo que falta o lo que quieres revisar más adelante.

Este es tu primer paso para mejorar el posicionamiento de tu web y atraer más visitas de forma orgánica.



🔍 1. Revisión Técnica del Sitio Web

☐ ¿Google puede encontrar tu sitio?

Busca en Google: `site:tusitio.com`

👉 Si aparecen tus páginas, Google ya las conoce. Si no, necesitas verificar por qué.

☐ ¿Tu sitio carga rápido?

Usa PageSpeed Insights.

👉 Si el resultado está en rojo, tu web es lenta y eso afecta tu posicionamiento.

☐ ¿Se ve bien en celulares?

Abre tu web desde tu teléfono.

👉 ¿Es fácil de leer, hacer clic y navegar? Si no, hay que optimizarla.

☐ ¿Tus páginas están indexadas correctamente?

Conéctate a Google Search Console y revisa cuántas páginas están en el índice.

👉 Si aparecen pocas, hay problemas de visibilidad.

☐ ¿Rediriges bien las URLs antiguas? (Avanzado)

Si cambiaste páginas o rediseñaste el sitio, asegúrate de redirigir las URLs viejas (redirección 301).



- ❑ ¿Tu sitio tiene HTTPS (candado de seguridad)?
Verifica que la dirección empiece con https://.
- 👉 Si no, pídele a tu proveedor de hosting que instale un certificado SSL.
- ❑ ¿Tus URLs son limpias y fáciles de leer?
Ejemplo buena: tusitio.com/servicios/marketing-digital
Ejemplo mala: tusitio.com/page.php?id=482
- ❑ ¿Evitas errores 404? (Avanzado)
Las páginas rotas dañan tu SEO. Si eliminas una página, redirígela a otra relacionada.
- ❑ ¿Tienes Google Analytics y Search Console conectados?
👉 Te permitirán saber cuántas personas te visitan, qué páginas ven y si tienes problemas técnicos.

🧱 2. Estructura del Sitio

- ❑ ¿Tus títulos están organizados (H1, H2, H3)?
H1: Título principal (solo uno)
H2: Secciones importantes
H3: Subtemas dentro de una sección
- 👉 Puedes usar la extensión gratuita SEO Minion para revisarlos.
- ❑ ¿Tu sitio tiene un menú claro y navegación lógica?
👉 El usuario debe poder encontrar todo con pocos clics.



□ ¿Todas tus páginas están enlazadas desde algún lugar?

☞ Asegúrate de que no haya páginas “huérfanas” (sin enlaces desde menú o botones internos).

□ ¿Usas etiquetas canónicas si tienes contenido duplicado? (Avanzado)

☞ Si tienes páginas muy parecidas, esto evita que Google las vea como copia.

3. Contenido

□ ¿Tu contenido es útil, original y fácil de entender?

☞ No copies. Responde a lo que tus clientes quieren saber.

□ ¿Usas las palabras que la gente buscaría en Google?

☞ Por ejemplo, “consultor contable en Lima” o “curso online de Excel”.

□ ¿Tus títulos y descripciones están optimizados?

☞ Es lo que aparece en los resultados de Google. Hazlos claros y atractivos.

□ ¿Las imágenes tienen texto alternativo (ALT)?

☞ Describe brevemente qué aparece en cada imagen (ayuda al SEO y a personas con discapacidad visual).

□ ¿El contenido está actualizado?

☞ Google prefiere contenido reciente. Revisa cada 3-6 meses.

- ¿Usas datos estructurados (Schema)? (Avanzado)
 - ☞ Esto permite que aparezcan estrellas, precios o eventos en Google. No es obligatorio, pero ayuda.

4. Reputación (SEO Off-Page)

- ¿Tu sitio tiene enlaces desde páginas relevantes?
 - ☞ Por ejemplo, una mención en un blog, medio de comunicación o directorio.
- ¿Tu marca aparece en redes sociales, medios o portales confiables?
 - ☞ Esto refuerza tu presencia online.
- ¿Has revisado si tienes enlaces dañinos? (Avanzado)
 - ☞ Puedes usar herramientas como Ahrefs o Semrush para detectarlos.

5. Análisis y Mejora

- ¿Tienes Google Analytics y Search Console funcionando?
 - ☞ Así sabrás qué funciona y qué mejorar.
- ¿Los usuarios se quedan tiempo en tu sitio o se van rápido?
 - ☞ Si entran y se van enseguida, hay algo que ajustar.
- ¿Tu sitio convierte visitas en ventas, contactos o suscriptores?
 - ☞ Usa formularios, botones o llamadas a la acción visibles.



□ ¿Sabes con qué palabras clave te encuentran en Google?

👉 GSC te muestra las frases que generan visitas. Muy útil para ajustar tu contenido.

¡El SEO puede parecer complicado al principio, pero con una guía clara y acción constante, verás cómo tu sitio empieza a posicionarse mejor. Este checklist no es el final, es el punto de partida.

Vuelve a él cada cierto tiempo, marca lo que vayas logrando y celebra tus avances. ¡Cada clic que ganas es una oportunidad nueva para crecer!



CONTACT **US**

PHONE

(786) 825 0662

EMAIL

hello@idaidigital.com

WEBSITE

www.idaidigital.com

